

GIULIA ROSSI
Giornalista professionista

PUBBLICAZIONI

- **dicembre 2010:** “**Denim, una storia tra tela e arte**” (per Fashion Illustrated), volume monografico sul tessuto denim nella storia, nella moda, nell’arte e nella pubblicità.
- **19 maggio 2010:** “**Uomini che amano le donne**” (Minerva Edizioni) raccolta di 50 interviste a figure rilevanti del panorama maschile bolognese della politica, cultura, arti, economia, e istituzioni realizzato insieme a un gruppo di giornaliste bolognesi legato all’associazione La Compagnia delle Donne.
- **22 aprile 2010:** “**Mangiamo a Bologna**” (Pendragon Edizioni), insieme a Fabio Bottonelli. La prima guida gastronomica impostata per piatto e non per ristorante. Format innovativo creato da Giulia Rossi.
- **marzo 2010:** è tra gli autori di “**Top Employers 2010**” pubblicazione a cura di CRF sulle aziende leader nella gestione del talento e best practices nelle risorse umane.
- **gennaio 2010:** “**New Look upcoming designers**”, volume di ricerca che raccoglie interviste a giovani stilisti pubblicate su boop.it.
- **dicembre 2008:** “**Ritratti di signore**” (Minerva Edizioni) raccolta di 40 interviste a a figure rilevanti del panorama femminile bolognese della politica, cultura, arti, economia, e istituzioni realizzato insieme a un gruppo di giornaliste bolognesi legato all’associazione La Compagnia delle Donne.
- **novembre 2007:** autrice del romanzo “**Alice&Friends – boop fashion story**” (Marlin Editore), scritto insieme a Maria Elena Molteni.
- **novembre 2006:** è tra le autrici della guida turistica “**Bologna. Itinerari, memorie e vie d’acqua**” pubblicata da Ali&No editore.